

UN GUIDE PROPOSÉ PAR PME-WEB

# EMAIL MARKETING

## GUIDE ULTIME DES MOTS INTERDITS

UN GUIDE POUR ÉVITER DE VOIR VOS EMAIL  
PASSER EN SPAM



# TABLE DES MATIÈRES

- 1. INTRODUCTION**
- 2. LES TERMES FINANCIERS**
- 3. LES TERMES MARKETING**
- 4. LES OFFRES SPÉCIALES**
- 5. LES AUTRES TERMES**
- 6. CONCLUSION**

# INTRODUCTION

Avec la multiplication des emails spam, les clients de messageries tels que Gmail ou Outlook n'hésitent plus à mettre en boîte spam ou « courrier indésirables » les emails qu'ils considèrent comme « louche ». Et un élément très utilisé par ces outils est les noms utilisés dans le titre du sujet de l'emailing.

Il y a donc toute une série de mots « interdits » qui pourraient vous faire tomber dans cette fameuse catégorie de spammeur. Et comme vous le verrez, la liste des termes à bannir est plus longue qu'on ne le pense et comporte plusieurs mots pièges.

Ce guide, inspiré par l'excellent blog Hubspot, poursuit les **objectifs suivant**:

- Vous donnez **la liste complète** des mots et termes à ne pas utiliser dans vos titres de sujet d'emailing
- Vous donner **les catégories de termes** à éviter
- Vous permettre d'avoir un **document de référence** avant l'envoi de vos emailing

# LES TERMES FINANCIERS

# LES TERMES FINANCIERS

Grand classique des spammeurs, tous les termes liés aux finances et transactions sont devenus extrêmement sensibles dans les sujets d'emailing.

Il est crucial de trouver des manières originales de présenter les emails liés à des transactions et éviter les mots tels que "gratuit" ou "rabais" autant que possible.

## Les termes financiers les plus utilisés

Argent	Pas cher	Prix
Gratuit	Acheter	Profits
Rabais	Crédit	Commande

## Les termes financier liés aux transactions

Cartes de crédit	Décision d'investissement	Investissement initial
Cartes acceptées	Pas de coûts cachés	Alerte de stock
Remboursement complet	Pas d'investissement	

## Les termes financier liés aux finances personnelles

Éviter la faillite	Indépendance financière	Taux d'intérêt bas
Appel créancier	Sortir des dettes	Baisser dette hypothécaire
Annuler dette	Salaire	Baisser le taux d'assurance
Pré-approuvé	Numéro de sécurité sociale	Revenus

# LES TERMES FINANCIERS

Les termes financiers en général		
\$\$\$	Collecter	Le prix le plus bas
Abordable	Comparer les taux	Millions de dollars
Bonne affaire	Coût	Pas de coût
Bénéficiaire	Argent rapide	Pas de frais
Meilleur prix	Deal incroyable	Économiser beaucoup
Cash	Assurance	Pourquoi payer plus?
Cash bonus	Investissement	

# LES TERMES MARKETING

# LES TERMES MARKETING

Seconde catégorie principale des mots à bannir, ceux liés à certaines pratiques du marketing. Cette section contient peut-être les termes les plus difficiles à éviter car la plupart des emails poursuivent justement un objectif marketing!

A vous d'être conscient des risques et inventif dans la manière de présenter ces emails.

Les termes marketing en général		
Publicité	Marketing Internet	Ventes
Cliquez ici	Marketing	Soldes
Cliquez ci-dessous	Solutions marketing	Listes des moteurs de recherche
Cliquez pour annuler	Membre	Moteurs de recherche
Email direct	Plus de trafic web	Inscrivez-vous
Marketing direct	Pas un spam	Ce n'est pas un spam
Email marketing	Marketing online	Désinscription
Formulaire	Ouvrez	Désinscrivez-vous
Augmentez vos ventes	Opt in	Visitez notre site web
Augmentez votre trafic	Performance	Trafic web



# LES TERMES MARKETING

## Les nombres

100% gratuit	100% garanti	Millions
100% satisfait	50% de réduction	

## Les termes génériques

Évitez	Quittez	Mot de passe
Chance	Perdre	Problème
Liberté	Voyant	Échantillon
Ici	Miracle	Satisfaction
Caché	Jamais	Solution
Stop	Succès	Épouse

## Les autres termes

Bonus	Célébrité	Téléphone
Casino	Luxe	Rolex

## CHAPITRE 3

# LES OFFRES SPÉCIALES

# LES OFFRES SPÉCIALES

Une bonne pratique bien connue des emailing est la promotion au travers d'offres spéciales. Cela incite les lecteurs à s'inscrire à vos emailing et de les lire régulièrement.

Mais comme nos amis spammeur ont abusé de plusieurs termes, il faudra rester vigilant dans l'usage de certains mots.

Les termes marketing en général		
Devenez membres	Pas besoin d'expérience	Les meilleurs taux
Adresse de facturation	Sans intermédiaire	Essai illimité
Appel	Pas d'obligation	Vacances
Deal	Obligation	Offre de vacances
Garantie	Email prioritaire	Gagnez
Information importante concernant	Prix	Gagne
En accord avec le droit	Récompense	Gagnant
Pas de restriction d'âge	Choses à vendre	Vous avez été choisi
Vous ne serez pas déçu	Conditions d'utilisation	

# LES OFFRES SPÉCIALES

## Les call-to-action

Enregistrez-vous  
gratuitement

Comparez

Annulez à tout moment

## Les offres gratuites

Gratuit

Installation gratuite

Essai gratuit

Accès gratuit

Inscription gratuite

Échantillon gratuit

Cadeau gratuit

Offre gratuite

Appel gratuit

# CHAPITRE 4

# LES AUTRES TERMES

# LES AUTRES TERMES

Cette dernière catégorie regroupe tous les termes n'ayant pas pu être classés dans les sections précédentes. On y retrouve des termes médicaux et tous les mots renforçant le sentiment d'urgence.

## Les termes liés à l'urgence

Agissez maintenant	Obtenez-le maintenant	Limité dans le temps
Inscrivez-vous maintenant	Commencez aujourd'hui	Pour seulement
Inscription en ligne	Seulement maintenant	Urgent
N'hésitez plus	L'offre expire	Commandez aujourd'hui
Appelez maintenant	Commandez maintenant	Promotion spéciale

## Les descriptions et adjectifs

Certifié	Garanti	Sans risque
Félicitations	Ça fonctionne	Satisfaction garantie

## Les termes liés au domaine médical

Diagnostique rapide	Perdre du poids	Viagra
Assurance vie	Valium	Xanax

# CONCLUSION

Certains termes sont faciles à éviter. Par exemple, je pense que vous n'aurez pas de difficulté à ne pas utiliser "Xanax" dans votre sujet d'emailing :-)

Par contre d'autres mots comme "Gratuit" ou "Rabais" sont plus tentant à utiliser et il faudra trouver des astuces pour les éviter.

L'avantage est que cela nous oblige à ne pas être paresseux dans nos sujets d'emailing et de trouver des manières inventives de les écrire, et c'est une bonne chose au final!

# VISITEZ NOTRE PAGE RESSOURCES POUR DÉCOUVRIR D'AUTRES GUIDES

CE GUIDE VOUS A PLU? N'HÉSITÉZ PAS À VISITEZ LA PAGE  
RESSOURCES POUR OBTENIR D'AUTRES GUIDES EN MARKETING  
DIGITAL.

VOUS POURREZ DEVENIR AINSI UN MEILLEUR EXPERT EN MARKETING  
DIGITAL 😊



[VISITEZ LA PAGE RESSOURCES](#)